

MEDIAPLAN

2024



BUTIKSTRENDER

OBEROENDE & BUTIKSNÄRA SEDAN 2002

Tillsammans med Mattrender når vi även ut till Foodservice och HORECA.



VI ÄR BUTIKSTRENDER

Sedan 2002 har vi skapat ett starkt varumärke och är nu Sveriges största magasin inom dagligvaru - och servicehandeln. Med redaktionellt fokus på ökad lönsamhet och med reportage från leverantör till butik skriver vi bland annat om:

- | | | |
|--|-----------------------------|----------------------|
| Trender | Kända inspirerande Profiler | Försäljning |
| Tips & idéer | Omvärldsbevakning | Aktuella Kategorier |
| Marknadsutveckling med siffror från NilsenIQ | Butiksexponering | E-Handels utveckling |

Våra läsare:

- Handlare
- Kategoriansvariga
- Leverantörer
- Butikschefer
- Inköpsansvariga
- Butikspersonal

Vid en 360° lansering är Butikstrender det effektivaste sättet för att nå all butikspersonal inom svensk handel med information om era varumärken och nyhetslanseringar.

WEBB OCH DIGITALT

The screenshot shows the Butikstrender website interface. At the top is a large banner for gluten-free products with the headline 'UPPTÄCK MÖJLIGHETERNA'. Below this is a navigation bar with 'BUTIKSTRENDER' and various menu items. The main content area features several articles and product highlights, including 'Satsar på ny smak och mindre förpackningar' and 'Nya numret ute nu!'. On the right side, there are two vertical stand-up ads for Valio and Walsjöa products. A red box highlights a search bar and a 'Sök bland +4500 artiklar' button. At the bottom, there's a 'Produktnytt nummer 8 2021' section and an 'Arkiv' section with a product image.

Panorama
1340 x 400 px

Stand up
250 x 600 px

Banner
1340x400 px
44 900 kr / månad
250 x 600 px
33 900 kr / månad
300 x 250 px
19 900 kr / månad

STICK UT
PRODUKTNYTT FINNS
NU ÄVEN PÅ WEBBEN
+ PRINT FÖR ENDAST
2450 KR.
LÄGG TILL BLÅ
LÄNKEN FÖR 995 KR.
FÅ MED UPP TILL 5
KONTAKTUPPGIFTER
MED MER INFO.

Insider
300 x 250 px

Startsida Pop-en
49 000 kr per/vecka
(maximalt 2 veckor i rad)

This screenshot shows the same website as above, but with a white 'Pop-up' notification box overlaid on the main content. The box has the headline 'En upplevelse i varje kopp te' and contains text about Fairtrade certified tea. The background content is dimmed, showing the same banner and navigation as the previous screenshot.

		Jan	Feb	Mars	Apr	Maj	Aug	Sept	Okt	Okt
	Revideringsvecka 2023	3	7	11	16	20	33	37	40	42
1	Mejeri		X			X		X		
2	Juice/Nektar - NY!		X					X		
3	Ost		X			X		X		
4	Chark, Kött, Fågel & Deli			X				X		
5	Kylida Vegetariska Produkter			X				X		
6	Kyld Färdigmat & Måltidskomp.			X				X		
7	Ur Havet			X				X		
8	Färskt Matbröd, Mjukt Kaffebröd		X					X		
9	Torra Kakor, Kex, Skorpor, Hårt Bröd		X					X		
10	Djupfryst & Glass			X					X	
11	Varma Drycker med Tillbehör		X				X			
12	Kalla Drycker	X			X			X		
13	Snacks	X					X			
14	Konfektyr		X			X		X		
15	Frukt & Bär, Desserter	X					X			
16	Flingor, Musli, Gryn	X					X			
17	Konserver, Soppor			X					X	
18	All Världens Mat	X					X			
19	Smaksättning		X				X			
20	Pasta, Ris, Mos				X				X	
21	Bak & Sötning produkter			X					X	
22	Matöverkänslighet				X					X
23	Barn & Baby				X					X
24	Djur				X				X	
25	Tvätt, Rengöring, Disk			X				X		
26	Papper				X				X	
27	Förbrukningsartiklar			X			X			
28	Ljus, Servetter och Engångsartiklar- Ny!	X					X			
29	Hårvård	X					X			
30	Kroppsvård, Ansiktsvård, Rakning, Egenvård			X				X		
31	Munvård	X					X			
32	Intimhygien		X						X	
33	Make Up	X				X	X			
34	Hälsa	X						X		
35	Receptfria Läkemedel			X			X			
36	Tobak	X				X			X	

Utgivningsplan 2024

REDAKTIONELLT TEMA	Nr	Vecka	Material
TEMA: KRAV, Hållbarhet, Lokalt & från Sverige, Mattrender & Foodservice, Servicehandeln, Hälsa & Skönhet, Mejeri & Godisa. ECR: Kalla Drycker, Snacks, All Världens Mat, Ljus & Servetter samt Tobak Servicehandeln, Mattrender & Foodservice, Frukost, Fika & Godsaker, Mejeri, Ost & Juice, Varma Drycker, Bröd, Kex & Kakor, Konfektyr, Smaksättning samt Intimhygien (Inför Fastfood & Restaurang mässan i Kista 8-9/3).	1+2	v7-8	16-Feb
TEMA: Inför Påsken, Eko & Vego, I Kyl & Frys. ECR: Kött, Chark, Fågel & Deli, Ur havet, Glass & Djupfryst, Bak & Sötning, Konserver & Soppor, Tvätt & Rengöring, Kroppsvård, Ansiktsvård, Rakning & Egenvård, Förbrukning & OTC.	3	v11-12	15-Mar
TEMA: Hållbarhet, Mattrender & Foodservice, Grill & Kalla Drycker, Matöverkänslighet. ECR: Kalla Drycker, Gluten & Laktofsritt, Pasta, Ris & Mos, Barn & Baby, Papper & Djur.	4	v16-17	19-Apr
TEMA: KRAV, Stort Inför sommaren nummer, KRAV, Lokalt & från Sverige, I Tidningshyllan & Kassalinjen, Servicehandeln. ECR: Mejeri & Ost, Konfektyr, Make-Up & Tobak.	5+6	v22-23	24-Maj
TEMA: Mattrender & Foodservice, Hållbarhet, Skönhet & Förbrukning. ECR: Frukost, All Världens Mat, Kaffe & The, Snacks, Smaksättning, Hårvård & Munvård Ljus & servetter, Förbrukningsartiklar & OTC.	7	v33-34	23-Aug
TEMA: Rosa Bandet, Eko & Vego, Färdigmat, Hälsa & Skönhet. ECR: Mejeri, Ost & Juice, Kött, Chark, Fågel & Deli, Ur havet, Bröd, Kex & Kakor, Kalla Drycker, Konfektyr, Tvätt & Rengöring, Kroppsvård & Hälsa.	8	v37-38	13-Sep
TEMA: KRAV, Inför Julen, Lokalt & Från Sverige, I Kyl & Frys. ECR: Glass & Djupfryst, Konserver & Soppor, Pasta, Ris & Mos, Bak & Sötning, Djur & Tillbehör, Papper, Intimhygien samt Tobak.	9	v40-41	4-Okt
TEMA: Stor Jul & Nyårsnummer, Hållbarhet, Mattrender & Foodservice, Mustaschkampen, I Tidningshyllan & Kassalinjen, Servicehandeln, Matöverkänslighet samt Barn & Baby. ECR: Matöverkänslighet med Gluten & Laktofsritt, Barn & Baby.	10+11	v45-46	8-Nov

Prislista & Format



Helsida

115 000 kr
Baksida - 215 x 240 mm
 96 900 kr
Pärmsida - 215 x 275 mm
 66 900 kr
Helsida - 215 x 275 mm

Uppslag

129 900 kr
Sida 2+3 - 430 x 275 mm
 115 900 kr
Sida 4+5 - 430 x 275 mm
 96 900 kr
Mittuppslag - 430 x 275 mm



Sponsrad Tävling Exklusiv helsida

10 000 kr
Sponsrad Tävling
 - 215 x 275 mm
Helsida (2 tjockare sidor)
 164 900 kr
Uppslag (2+1 sidor)

Halvsida

38 900 kr
Stående - 102 x 270 mm
Liggande - 200 x 120 mm

Unika format som sticker ut



Instick/Bilaga
 Begär Offert



Sampling
 Begär Offert



FRONT FOLD OUT

En av våra mest populära produkter, boka i tid!
 4 TJOCKARE HELSIDOR DIREKT EFTER VARANDRA



GRAFISK FORMGIVNING

BEHÖVER DU HJÄLP MED ATT SKAPA EN ANNONS ELLER BANNER. VI HJÄLPER GÄRNA TILL! FRÅN 3000 KR

- Exklusiv Helsida: 159000:-
- Exklusivt uppslag: 179000:-
- Exklusivt dubbeluppslag: 199000:-
- Ex Front Foldout: 249 000:-



KONTAKT

Produktnytt 2024

Både i print och på webben.

Skicka in era nyheter till Produktnytt med högupplöst bild (300dpi), Text förslag, lanseringsvecka och rek. utpris till info@butikstrender.se

Pris: 2995 Kr. per produktgrupp

PLATSANNONS

Söker du nya medarbetare? Nå ut till hela branschen för att hitta medarbetare med rätt bakgrund!

Fråga din kontaktperson, så ordnar vi en bra plats.

DIGITALT PÅ BUTIKSTRENDER.SE

Kombinera med våra digitala lösningar och expandera ert budskap samt räckvidd. Rapport och statistik ingår vid köpet!

NYHETS BREV

Missa inte vårt dagliga nyhetsbrev med dagsfärska nyheter

Anmäl dig på:
nyhetsbrev@butikstrender.se

PRENUMERATION

Öka din lönsamhet samt håll koll på dom senaste nyheterna inom branschen.

Teckna en prenumeration redan idag på
prenumeration@butikstrender.se

8 utgåvor inkl. E-magazine för endast 1990 kr. ex. moms.
Endast E-magazine för 595 kr. ex. moms.

Teknisk tryckinformation
Leverera annonserna som tryckfärdig PDF.
Upplösningen på färg- och gråskalebilder ska vara på 300 dpi.
Färg konverteras till CMYK.
Se till att inga dekorfäger används.
ICC-Profil: Coated FOGRA39

Tryck och format
Tryck: Heatset, 4-färg (CMYK)
Tidningstyp: Magasin
Tidningsformat: 215 x 275 mm
Rastertäthet: 150 lpi
Bildupplösning: 300 dpi
Utfall: 5mm
Skicka din annons till:
Annons@butikstrender.se
Märk mailet med: Tidning, Utgåva och Annonsör

Omslagsfoto:
Detta omslag har utformats med hjälp av resurser från [Freepik.com](https://www.freepik.com)





Så tycker läsarna

”Tycker att Butikstrender är en prisvärd tidning att annonsera i. Magasinformatet gör att man gärna sparar tidningarna och går tillbaka för att söka inspiration från de olika reportagen och insiktsanalyserna. Alltid lika spännande att se vilka nyheter som presenteras. Spridningen över alla kedje-blocken gör den till en attraktiv plats att synas i.”

Monica Mamilovic
Customer Marketing Specialist
Nestlé Sverige AB

”I min roll som KAM för flera kända varumärken så är det otroligt viktigt att synas i rätt forum och då är Butikstrender ett perfekt magasin/verktyg. Både för nyheter, säsongsprodukter eller att få ut budskapet gällande kampanjer eftersom Butikstrender riktar sig till alla våra kunder.”

Fred Henriksson,
Key Account Manager
Sales Support Sweden AB

”För mig är Butikstrender en bra kanal för att främst uppdatera våra detaljhandelskunder kring kommande nyheter, vilket underlättar säljkårens införsäljning. Tidningen är också flexibel genom t ex möjligheten att bipacka smakprover eller foldrar för att få en ännu starkare impact mot den viktiga målgruppen.”

Martin Pardell,
VP, BU Fazer Kvarn Sverige
Fazer Lifestyle Foods

”Swedish GreenfoodCompany AB har annonserat flera gånger i Butikstrender och vi tycker det är ett effektivt sätt att synas där då magasinet täcker in alla centrala kunder samt att den distribueras till butiker, oavsett kedjetillhörighet. Magasinetns olika teman, som är anpassat efter de olika revideringsfönstren, ger ett mervärde för oss som leverantör till dagligvaruhandeln och foodservice.

Nu när Butikstrender även täcker in foodservice sektorn så ser vi det som det bästa branschmagasinet.”

Pia Andersson
Country Manager
Swedish GreenfoodCompany AB

