



MEDIAPLAN

2026

BUTIKSTRENDER

OBEROENDE & BUTIKSNÄRA SEDAN 2002

Tillsammans med Mattrender når vi även ut till Foodservice och HORECA.

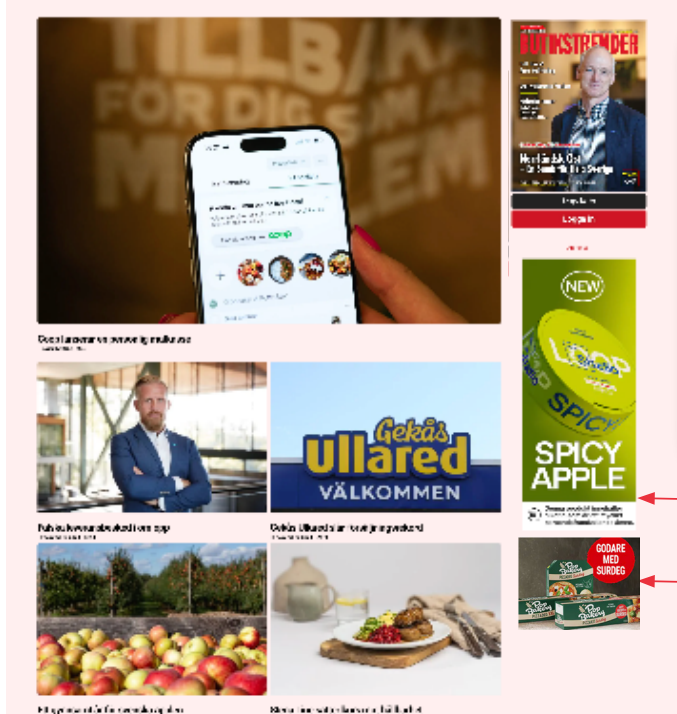
DIGITALT PÅ BUTIKSTRENDER.SE

Kombinera annonsering med våra digitala lösningar och expandera ert budskap och räckvidd. Rapporter och statistik ingår vid köpet!
Vi erbjuder banners med 100% SOV (Share of Voice) i vårt dagliga digitala nyhetsbrev. Vi har också möjlighet att rikta utskick till specifika butikskedjor och målgrupper efter önskemål.

WEB OCH DIGITALT



Panorama
1340 x 400 px



BANNER

PANORAMA

44 900 kr / månad

STAND UP

33 900 kr / månad

INSIDER

19 900 kr / månad

STICK UT

Diskutera gärna med oss för skräddarsydda alternativ som ger maximal exponering online.

Stand up
250 x 600 px

Insider
300 x 250 px

NYHETSBREV

DIGITAL UTSKICK VIA NYHETSBREVET!

Vill du synas i vårt populära dagliga nyhetsbrev med annonsering eller Native Ad?
Genom bannerexponering i nyhetsbrevet får ni riktade utskick och direkt konvertering, samt 100% SOV (Share of Voice).
Begär offert

Anmäl dig på:
Nyhetsbrev@butikstrender.se
för dagliga nyheter direkt i mejlen



PRODUKTYTT

Visa upp er produktnyhet, både i print och digitalt.
Kombineras bäst med annonsering.

Skicka in era nyheter till populära vinjetten Produktnytt med
högupplöst bild (300dpi),

Text förslag inkl. rubrik, lanseringsvecka och rek. butikspris till
Info@butikstrender.se

Pris: 3 500kr. per produktgrupp

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är en annonsmärkt, sponsrad text som kan skrivas antingen av vår redaktör eller levereras av er. Den kan publiceras både i print och på webben. För att ge bästa möjliga effekt anpassas det sponsrade innehållet så att det är relevant för målgruppen och ger ett mervärde för läsaren.

Inklusive intervju, layout och textförfattare: 129 000kr.

DET ÄR VAD LÄSARNA TYCKER

”Jag tycker att Butiktrender är en prisvärd tidning att annonsera i. Tidningsformatet gör det enkelt att spara tidningarna och gå tillbaka för att söka inspiration från de olika rapporterna och insiktsfulla analyserna. Det är alltid spännande att se vilka nyheter som presenteras. Spridningen över alla blockkedjor gör det till en attraktiv plats att synas på.”

Monica Mamilovic

Kundmarknadsföringsspecialist

Nestlé Sverige AB

”I min roll som KAM för flera välkända varumärken är det otroligt viktigt att synas i rätt forum och Butiktrender är ett perfekt magasin/verktyg. Både för nyheter, säsongsprodukter eller för att få ut budskapet gällande kampanjer eftersom Butiktrender riktar sig till alla våra kunder.”

Fred Henriksson,

Kundchef

Försäljningssupport Sverige AB



TEKNISK TRYCKINFORMATION

Upplösningen 300 dpi. Färg konverteras till CMYK, se till att inga dekorfärger används.

ICC-Profil: Coated FOGRA39

Tryck: Heatset, 4-färg (CMYK)

Tidningstyp: Magasin

Tidningsformat: 215 x 275 mm

Rastertäthet: 150 lpi

Bildupplösning: 300 dpi

Utfall: 5mm

**Leverans av material
och teknisk tryckinfo**

Skicka din annons till:
Annons@butikstrender.se

PRISLISTA TRYCK OCH FORMAT



Helsida

115 000 kr
Baksida - 215 x 240 mm
96 900 kr
Pärmsida - 215 x 275 mm
66 900 kr
Helsida - 215 x 275 mm



Uppslag

129 900 kr
Sida 2+3 - 430 x 275 mm
115 900 kr
Sida 4+5 - 430 x 275 mm
96 900 kr
Mittuppslag - 430 x 275 mm



Sponsrad Konkurrens

10 000 kr
Sponsrad tävling
- 215 x 275 mm

Exklusiv helsida

136 900 kr
Hel sida (2 tjockare sidor)
164 900 kr
Uppslag (2+1 sidor)



Halv sida

38 900 kr
Stående - 102 x 270 mm
Liggande - 200 x 120 mm

UNIKA FORMAT SOM STICKER UT PRODUKTSAMPLING & KATALOG UTSKICK



Instick/Bilaga

Begär Offert



Sampling

Begär Offert



GRAFISK FORMGIVNING

BEHÖVER DU HJÄLP MED ATT
SKAPA EN ANNONS ELLER BANNER.
VI HJÄLPER GÄRNA TILL!
FRÅN 3000 KR

- Exklusiv Helsida: 159 000 kr
- Exklusivt Uppslag: 179 000 kr
- Exklusivt Dubbeluppslag: 199 000 kr
- Front Foldout: 249 000 kr

FRONT FOLD OUT

En av våra mest populära produkter, boka i tid!
4 TJOCKARE HELSIDOR DIREKT EFTER VARANDRA

LANSERINGSFÖNSTER 2026

Lanseringsfönster 2026 för sortimentsrevideringar inom den svenska dagligvarubranschen.

Vecka:

		Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Maj	Juni	Sep	Sep	Okt	Okt	Nov
	Revisionsveckan, 2026	4	7	10	12	16	19	22	35	37	39	42	45
	Revisionsdatum, 2026	8	6	15	6	7	9	1	8	16	7	9	1
1	Mejeri		X							X			
2	Mejeri, Ägg		X										
3	Ost		X							X			
4	Chark			X						X			
5	Kött			X						X			
6	Fågel			X						X			
7	Fisk & Skaldjur, Kaviar			X						X			
8	Vegetarisk Fisk			X						X			
9	Färdigmat			X						X			
10	Såser, Sallader & Röror kylda			X						X			
11	Bröd, Kex & Kakor					X					X		
12	Hårt bröd & Skorpor					X							
13	Djupfryst, Potatis, Bär, Grönsaker, Fisk & Glass			X							X		
14	Djupfryst, Kött & Fågel			X									
15	Varma Drycker Kaffé/The					X						X	
16	Varma Drycker Choklad					X							
17	Varma Drycker Glögg									X			
18	Varma Drycker, Kaffefilter & Tillbehör											X	
20	Kalla Drycker Energi		X				X			X			
21	Kalla Drycker Öl, Läsk, Must, Saft & Vatten		X							X			
22	Chips, Snacks, Nötter & Torkad frukt	X								X			
23	Konfektyr, Choklad & Socker, Lös-vikt		X				X		X				
24	Konfektyr, Tuggummi & Halstabletter						X						
25	All världens mat				X							X	
26	Ris & Pasta torr						X					X	
27	Pastasås, Matgryn & Mos						X						
28	Matöverkänslighet						X						X
29	Flingor, Musli & Gryn	X							X				
30	Baka				X						X		
31	Barnmat			X								X	
32	Skafferiet, Soppa & Konserver							X					
33	Skafferiet, Grönsaker, Ärtor & Bönor											X	
34	Skafferiet, Sylt, Mos & Marmelad	X											
35	Skafferiet, Dressing, Sås & Majonäs				X								
36	Smaksättning Olja, Ketchup, Senap & Kryddor		X							X			
37	Blöjor & Babyvård					X				X			
38	Hushållsprodukter, Ren, Disk & Tvätt			X						X			
39	Hushållsprodukter, Toa & Hushållspapper			X									
40	Djur					X					X		
41	Hälsa, Sport, Återhämtning & Kosttillskott	X							X				
42	Hälsa, Måltidsersättning & Hälsokost	X											
43	Skönhet, Deo & Rakvård			X							X		
44	Skönhet, Bomull, Sår & Fotvård, Intimartiklar				X								
45	Skönhet, Munvård				X							X	
46	Skönhet, Hud, Tvål, Bad & Spa		X							X			
47	Skönhet, Hårvård, Styling & Färg	X							X				
48	Skönhet, Make Up	X					X		X				
49	Skönhet, Bad & Kosmetiska Accessoarier						X		X				
50	Skönhet, Doft										X		
51	Receptfritt, OTC				X								
52	Tobak	X					X				X		
53	Elektroniska Presentkort					X						X	
54	Bärkassar			X					X				
55	Förbrukning			X					X				

UTGIVNINGSPLAN 2026

REDAKTIONELLT TEMA	Nr	Vecka	Material
Tema: Mattrender, Hållbarhet, Lokalt & från Sverige, Hälsa & Skönhet, Frukost, Kaffé, Mejeriprodukter, Kalla drycker, Konfektyr, Smaksättning & Tobak, Före påsk, Ekologiskt & Vegetariskt, I kyl & frys, Charkuterivaror, Kött, Fjäderfä & Delikatesser, Från havet, Glass & Fryst, All World Food, Kroppsvård & Självvård, Konsumtion & Receptfri	1	V7-11 feb/ mars	20 feb 2026
Tema: Sommaren i full gång, Hållbarhet, Mattrender och restaurangbesök, Grill och kalla drycker, Konfektyr, Matkänslighet, Pasta, Ris och mos, Barn och baby, Djur och tobak	2	V16-19 april/ maj	17 april 2026
Tema: Stora sommarnumret, Hållbarhet inför midsommar, KRAV, Lokalt och från Sverige, Kalla drycker, Grill och tillbehör, Soppa och konserver	3	V22-24 juni	5 juni 2026
Tema: Hållbarhet, Rosa bandet, Eko & Vego, Hälsa & Skönhet, Färdigmat, Kalla drycker, Glögg, Mejeriprodukter, Charkuterivaror, Kött, Fjäderfä & Fisk, Konfektyr & Smaksättning, Konsumtion	4	v37–39 september	11 sep 2026
Tema: Före jul, KRAV, Mattrender & matservering, Lokalt & Från Sverige, Varma drycker, Mat från hela världen, I kyl & frys, Smaksättning, Skönhet, Papper, Barn, Djur & Tobak	5	v42-43 okt	16 okt 2026
Tema: Jul & Nyår , Hållbarhet, Juldryck & Julmat, Julkonfektyr, Olja & vinäger, Matöverkänslighet , Gluten & Laktos	6	v45-48 nov	13 nov 2026

Sedan 2002

Som Sveriges största magasin inom dagligvaru- och servicehandeln hjälper vi våra läsare, inklusive handlare, leverantörer och butikspersonal, att öka lönsamheten. Vi rapporterar om branschtrender, försäljning, marknadsutveckling, butiksexponering och e-handel med insikter från NielsenIQ. Vid 360° lanseringar är vi det effektivaste sättet att nå butikspersonal med information om era varumärken och nyheter.

Om oss:

Butikstrender.se är Sveriges ledande B2B-magasin för dagligvaru- och servicehandeln. Som når butiksägare, chefer, leverantörer och experter. Vår räckvidd inkluderar stora kedjor som ICA, Coop, Axfood, 7-Eleven och Pressbyrån, samt grossister som Menigo och Martin & Servera. Vi är en central källa för branschnyheter och affärsmöjligheter.



ANSVARIG UTGIVARE

Dunia Jamil



+46 72 309 4035



dunia.jamil@butikstrender.se

PRENUMERATION

Vårt redaktionella fokus ligger på lönsamhet i butik. Alla våra artiklar är framtagna för att hjälpa, inspirera, guida och utbilda butikerna mot en lönsammare verksamhet i den dagliga driften. Genom Nielsen-rapporter och data, trendspaningar och personliga möten med leverantörer, aktörer och butiksledare kan våra redaktörer fånga det mest relevanta för dig som butiksägare, butikschef, handlare och butiksanställd inom dagligvaru- och servicehandeln

Prenumerera på Butikstrender

1990 kr för ett års prenumeration.

- 6 tryckta utgåvor
- Tillgång till e-magasin online

Endast E-magazine

595 kr för ett års prenumeration.

Ta del av nyheter, analyser och inspiration, skräddarsydda för dagligvaru- och servicehandeln.

Teckna redan idag på prenumeration@butikstrender.se

